

فراخوان ثبت نام و آغاز به کار

دیسے پیرامون زندگی

DIISE' about life

رویداد طراحی اشیاء تزئینی / کاربردی

functional / decorative object design event

## مقدمه

شکل‌گیری نگرش امروزی به دست‌ساخته‌ها و مصنوعات عمدتاً کارگاهی، ارزش‌های نوینی را در فرهنگ خرید و مصرف معاصر پدید آورده است. شهروندان امروزی با نگرشی نو، کالاها یا مصنوعات دست‌ساخته را با ارزش‌هایی چون ظرافت، تلفیق کاربرد و زیبایی، و هم‌چنین اصالت کار دست هنرمند و استادکار انتخاب کرده و برای آن جایگاه‌هایی کاربردی و گاه تزیینی را در فضای کار و زندگی روزمره خود تعریف می‌کنند.

اما از سوی دیگر تجربه نشان می‌دهد در کنار این ارزش‌ها مفاهیم جدید هم در فرآیند شکل‌گیری تصمیم خرید و مصرف پدید آمده است اما هنوز بازار تولید آثار صنایع دستی و طراحی ایرانی توجه چندانی به آن نشان نداده است. فقدان توجه به مصرف، کارکرد، وجه طراحی، امضای طراح و هنرمند و هم‌چنین جایگاه زیبایی‌شناختی از جمله مهم‌ترین نکاتی است که در این سال‌ها مغفول مانده و در هر جا نهادی یا مجموعه‌ای با توجه به این نکات، فرآیند طراحی و تولید خود را پیش برده، نقش‌آفرینی مؤثرتری را در بازار به دست آورده و جایگاهی انحصاری را از آن خود ساخته است.

در تأمین هدایای سازمانی، مناسبی و طراحی و تولید محصولات پیرامون زندگی برای حضور و نقش‌آفرینی در «خانه» یا محیط‌های مشابه و هم‌چنین قرارگرفتن در فروشگاه‌های مفهومی (کانسپت استور) و پلتفرم‌های سبک زندگی به نحوی که اسم، جایگاه یا جوهره‌ی برند سازمان‌ها، نهادها یا واحدهای تولیدی و خدماتی را به‌دوش می‌کشند، این جای خالی رفتار طراحانه آشکارتر است و به‌نظر می‌رسد پرداختن به این فضای خالی و ورود رفتار طراحانه به فرآیند طراحی، آماده‌سازی و مدیریت ساخت می‌تواند ظرفیت‌های جدی و تأثیرگذاری را در بازار برای شکل‌گرفتن انحصار و جایگاه، و هم برای تقویت رویکرد خلاقانه بگشاید.

برگزاری رویداد طراحی حاضر و حضور حرفه‌ای و مستمر مدرسان و راه‌بران و هم‌چنین بهره‌گیری از نظارت و مشاوره‌ی متخصصان حوزه‌ی طراحی و ساخت و تحلیل بازار، می‌تواند راهی مطمئن و موفق به این مسیر بگشاید. نتیجه‌ی ملموس این رویداد در کنار ارزش‌های برندسازی و ارتقاء جایگاه برند برای مجموعه، دستیابی به محصول باکیفیت خواهد بود که قابلیت تولید محدود برای مجموعه و هم‌تعریف و عرضه آن به بازار عمومی را خواهد داشت.

**حامیان این رویداد:** هلدینگ سرمایه‌گذاری مان، گروه اقتصادی و مهندسی لوتوس، گروه راوی  
داستان زندگی، یونیت صنایع خلاق یکآن، شرکت طراحی و دیزاین سنتر Nomadesign ایتالیا و  
شرکت طراحی و ساخت مصنوعات چوبی EmmeBi ایتالیا (۱۹۷۰)

## صورت مسئله‌ی طراحی

طراحی اشیا کاربردی / تزئینی با مفهوم پیرامون زندگی در خانه، محل کار و... با استفاده از متریال سرامیک، چوب، شیشه، فلز براساس پرسوناها‌ی مطرح‌شده از سوی رویداد برای تولید کارگاهی در تیراژ ۵۰۰ تا ۳۰۰۰ عدد در سال است. ابعاد در نظر گرفته‌شده برای محصولات ۵۰ در ۵۰ سانتی‌متر با بسته‌بندی خواهد بود.

## فرآیند رویداد

### گام نخست: ثبت نام

ایده‌پردازان و طراحان در بازه‌ی زمانی ثبت‌نام از **۷ مهر ماه تا ۲۵ مهرماه ۱۴۰۲**، ضمن مراجعه به وبگاه رویداد دیسه به نشانی [www.diiise.com](http://www.diiise.com) و مطالعه‌ی شرایط عمومی شرکت در رویداد، اقدام به ثبت‌نام و بارگذاری ایده‌ی اولیه و خلاصه‌سوابق (پورتفولیو) خود خواهند کرد. ایده‌پردازان مستحضر باشند نخستین رویداد ایده‌پردازی دیسه بر محور و مسیر مشخصی در حوزه‌ی آثار هنری، هدایای سازمانی و کالاپردازی (مرچندایزینگ) با تأکید بر روایت قدم برخواهد داشت.

## شرایط

- همراه با ایده‌ی اولیه‌ی اثر، بیوگرافی طراح به صورت یک فایل pdf تا حداکثر ۷ صفحه ارسال شود.
- هر ایده‌ی مطرح‌شده برای رویداد باید زیبایی، معاصر بودن، اورجینال بودن، توجه به متریال و ویژگی‌های فیزیکی و شیمیایی آن، قابلیت استفاده‌ی آسان و سادگی آن را مد نظر قرار دهد.
- طراح مؤظف است حداکثر ۲ تصویر از طرح خود را تا تاریخ ۲۵ مهر به ایمیل مندرج‌شده ارسال کند.
- فرمت کلیه تصاویر JPG با وضوح ۳۰۰ dpi به بالا است و حجم هر تصویر نباید از ۲ مگابایت کمتر و از ۶ مگابایت بیشتر باشد.
- تصاویر ایده‌ها باید فاقد نام یا لوگوی طراح، معمار یا سازنده‌ی آن باشد.
- طرح‌ها باید فاقد قرارداد برای تولید انبوه و محدود به کمپانی خاص باشد.

## گام دوم: انتخاب ایده‌ها

در این مرحله از میان پورتفولیوها و ایده‌های رسیده به دبیرخانه‌ی رویداد، ایده‌هایی که از نظر هیئت انتخاب قابلیت ارتقا، تکمیل و ارائه به بازار داشته باشند، انتخاب شده و به مرحله‌ی بعد راه خواهند یافت. انتظار می‌رود از میان ایده‌های رسیده، هشتاد ایده‌پرداز به مرحله‌ی بعد راه پیداکنند. کمیته‌ی غربالگری (متشکل از چهار داور تخصصی در حوزه‌های طراحی، بازاریابی و تولید آثار هنری) ایده‌های برگزیده را داوری و انتخاب خواهند کرد. مهم‌ترین عامل موفقیت هر ایده نزدیکی ایده به بازار هدف از نظر سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان و داشتن شاخص‌های فرهنگ و روایت ایرانی است. مؤلفه‌های در نظر گرفته شده برای غربالگری اولیه‌ی ایده‌ها را می‌توانید در وبگاه رویداد و بخش نمایش جزئیات، گزینش ایده‌ها مطالعه کنید.

## گام سوم: فرآیند منتورینگ ایده‌ها

در ادامه ایده‌پردازان منتخب در جلسه‌ی توجیهی مورخ ۴ آبان‌ماه ۱۴۰۲ که به صورت آنلاین برگزار خواهد شد، درباره‌ی نحوه‌ی اجرای برنامه، شرایط حضور در دیسه، مراحل پیش‌شتاب‌دهی و شتاب‌دهی طرح‌ها، ابعاد مورد تأکید و مؤلفه‌های طرح‌شده در رویداد و همچنین مسائل حقوقی این فرآیند آشنا خواهند شد. عدم حضور ایده‌پرداز یا نماینده‌ی ایشان در این جلسه به منزله‌ی انصراف از ادامه‌ی مسیر رویداد تلقی خواهد شد. پس از جلسه‌ی توجیهی ایده‌ها در طی کارگاه‌ها و نشست‌هایی با حضور متخصصان مختلف داخلی و خارجی در حوزه‌ی تخصصی مورد بررسی قرار خواهند گرفت و مربیان و راهنمایان، پیشنهادات خود را در خصوص تولید و تجاری‌سازی این ایده‌ها در اختیار ایده‌پردازان قرار خواهند داد.

## برگزاری دوره‌های آموزشی

دوره‌های آموزشی در دو کارگاه دو روزهی تئوری و عملی با حضور اساتید مرتبط و نمایندگان حامی رویداد برگزار خواهد شد. هم‌چنین در کنار کارگاه‌های آموزشی عصرانه‌هایی با حضور چهره‌های شاخص در طراحی و تولید صنایع دستی برگزار خواهد شد.

| ردیف | کارگاه‌ها  | روز برگزاری           | زمان کارگاه‌ها               |
|------|--|-----------------------|------------------------------|
| ۱    | کارگاه اول با موضوع: خلاقیت / روایت و تأثیر آن در طراحی محصول / روش‌های برداشت از مراجع طراحی / طراحی و رفتار مصرف / صورت‌مسئله‌ی طراحی / کار عملی                         | ۱۱ و ۱۲ آبان ماه ۱۴۰۲ | از ساعت ۸ صبح تا ۱۸ بعدازظهر |
| ۲    | کارگاه دوم با موضوع: تبدیل کالا به محصول (بسته‌بندی) / کار عملی و ارزیابی کارها / کار عملی و بازگشت به مطالب تئوری / ژوژمان نهایی کارها و گرفتن پیشنهادات منتورها و اساتید | ۱۸ و ۱۹ آبان ماه ۱۴۰۲ | از ساعت ۸ صبح تا ۱۸ بعدازظهر |

حضور ایده‌پردازان (افراد یا نمایندگان گروه ایده‌پردازی) منتخب در دور اول داوری رویداد در این کارگاه‌ها الزامی است و این موضوع در جلسه‌ی داوری نهایی مد نظر قرار گرفته خواهد شد.

## گام چهارم: ارائه‌ی ایده‌های برتر

در این مرحله ۲۰ ایده که مراحل منتورینگ را به اتمام رسانده‌اند و آماده‌ی فرآیند تجاری‌سازی و تولید هستند، بعد از داوری نهایی انتخاب خواهند شد. در این مرحله همه‌ی کارها با حمایت حامی رویداد سه‌بعدی خواهند شد و ۱۰ اثر از میان این آثار فرآیند نمونه‌سازی را طی خواهند کرد و برای نمایشگاه رویداد جهت ارائه به سرمایه‌گذاران آماده خواهد شد و تمامی ۲۰ اثر منتخب در نمایشگاه به صورت پوستر و نمونه‌سازی شده در ۴ روز به نمایش درخواهد آمد.

شاخص‌های مورد نظر رویداد برای انتخاب ۲۰ اثر نهایی شامل (انتخاب متریال مناسب، داشتن قیمت رقابتی در بازار، نزدیکی اثر به تولید کارگاهی با تیراژ ۵۰۰ تا ۳۰۰۰ عدد، داشتن روایت مناسب و برگرفته از مؤلفه‌های فرهنگ ایرانی، نوآوری و بدیع بودن طرح) خواهد بود.

## گام پنجم: کتاب رویداد

در این مرحله کتابی با نام رویداد تدوین و منتشر خواهد شد که شامل روند کار رویداد، تصاویر ۲۰ ایده‌ی برتر رویداد به همراه بیوگرافی صاحبان اثر خواهد بود.

## گام ششم: تجاری‌سازی ایده‌های برتر

ایده‌های منتخبی که به طرق مختلف توانسته‌اند از بسترهای ارائه‌ی این رویداد استفاده کنند و به تولیدکنندگان، سرمایه‌گذاران و حامیان ارائه شوند، حمایت لازم را برای تجاری‌سازی و تولید دریافت خواهند کرد و فرآیند تولید و جذب سرمایه زیر نظر متخصصان تا حصول نتیجه طی خواهد شد.

توجیه فنی و اجرایی مشارکت کنندگان → بررسی و پالایش درخواست‌های مشارکت کنندگان → انتشار فراخوان → سیاست گذاری اولیه

نظارت و راهبرد فنی و تخصصی → برگزاری کارگاه‌های طراحی → تشکیل گروه‌های طراحی مشارکت کننده → بررسی کارگاه‌ها و جلسات معرفی ویژگی‌های محصول نهایی

مدل سازی طرح‌های برگزیده → دآوری محصولات → ارائه طرح سه بعدی نهایی شده گروه‌ها → تسهیل‌گری ارتباطات و نهایی سازی طرح‌ها

انتشار و رونمایی کتاب رویداد → برگزاری نمایشگاه و نقد کارشناسی نهایی محصول



## نکات کلیدی

- ثبت نام و طی فرآیند شتاب‌دهی ایده‌ها برای ایده‌پردازان رایگان خواهد بود و تمام هزینه‌های رویداد از طرف حامی رویداد تأمین خواهد شد.
- ویژگی این رویداد بخش توان‌افزایی در قالب آموزش، مشاوره‌ی طراحی و ساخت و منتورینگ ایده‌ها از شروع رویداد است. هم‌چنین فرایند نمونه‌سازی و برگزاری نمایشگاه از آثار منتخب و چاپ این آثار در کتاب رویداد خواهد بود.
- حامیان این رویداد هلدینگ سرمایه‌گذاری مان، گروه اقتصادی و مهندسی لوتوس، گروه راوی داستان زندگی، یونیت صنایع خلاق یکآن و شرکت طراحی و دیزاین سنتر Nomadesign ایتالیا و شرکت طراحی و ساخت مصنوعات چوبی EmmeBi ایتالیا (۱۹۷۰) است.
- بخش مهم این رویداد دوره‌های آموزشی و ایده‌پردازی خواهد بود که این بخش در دو کارگاه دوازده روزه در روزهای ۱۱ و ۱۲-۱۸ و ۱۹ آبان‌ماه به صورت تئوری و عملی برگزار خواهد شد.
- کارهای منتخب در نمایشگاهی در موزه‌ی موسیقی به مدت ۴ روز به نمایش در خواهد آمد که این مجموعه شامل ۱۰ اثر به صورت پوستر سه بعدی و ۱۰ اثر به صورت مدل سه بعدی خواهد بود.
- مجموعه‌ی ۲۰ اثر برتر رویداد پس از برگزاری نمایشگاه ارائه در کتاب رویداد چاپ خواهد شد.
- کارهای منتخب در رویداد وارد فرآیند مشارکت تولید با حامی رویداد خواهد شد.
- این آثار بعد از تولید در محل‌های مختلف هم‌چون concept store، پلتفرم فروشگاه مجازی و باشگاه مشتریان لوتوس عرضه خواهد شد.

## ملاحظات حقوق معنوی

- حقوق و مالکیت تولید اثر تا دو سال در اختیار حامی رویداد یا یکی از شرکت‌های زیرمجموعه‌ی حامی خواهد بود و در صورت عدم تولید در زمان توافق شده متعلق به هنرمند خواهد بود.
- در صورت تولید اثر از سوی حامی رویداد بعد از عقد تفاهم با طراح اثر نام طراح آن در شناس‌نامه‌ی اثر و روی جعبه‌ی آن درج خواهد شد.
- طرح‌های نهایی شده‌ی رویداد که هزینه‌های نمونه‌سازی و منتورینگ آن بر عهده‌ی حامی رویداد بوده است، وارد قراردادی مشارکتی خواهد شد و ۵ تا ۷ درصد از سود فروش هر قطعه از اثر تا زمان تولید توسط حامی طی قراردادی مشخص به طراح پرداخت خواهد شد.
- در صورت احراز کپی‌بودن ایده یا طرح در مراحل برگزاری رویداد امکان و ادامه‌ی کار برای شرکت‌کننده در رویداد وجود نخواهد داشت و حضور ایشان در رویداد بعدی دیسه هم فراهم نخواهد بود.

## تاریخ‌های مهم

- شروع ثبت نام: ۷ مهرماه ۱۴۰۲
- پایان مهلت ثبت نام: ۲۵ مهرماه ۱۴۰۲
- اعلام اسامی ایده پردازان منتخب: ۲۸ مهرماه ۱۴۰۲
- جلسه‌ی توجیهی ایده پردازان و شروع فرآیند منتورینگ: ۳ آبان ماه ۱۴۰۲
- برگزاری کارگاه‌های رویداد: ۱۱ الی ۱۹ آبان ماه ۱۴۰۲
- برگزاری جلسه‌ی انتخاب ایده‌های برتر: ۲۶ آبان ماه ۱۴۰۲
- برگزاری جلسه‌ی داوری: ۱۰ آذرماه ۱۴۰۲
- مدل سازی محصولات برگزیده: ۱۰ آذرماه الی ۱۵ دی ماه ۱۴۰۲
- برگزاری نمایشگاه رویداد: ۱۵ الی ۱۹ دی ماه ۱۴۰۲
- رونمایی از کتاب رویداد: ۲۹ دی ماه ۱۴۰۲

## ارکان رویداد

شورای برنامه ریزی و برگزاری: هادی مظفری / فؤاد نجم‌الدین / فرزاد فرجی / جواد آقاجانی / آیدین مهدیزاده تهرانی / شادی عظیمی / رامبد خانلری / امیرحسین صریحی / علی صداقت کریمی  
دبیر رویداد: فرزاد فرجی  
دبیر علمی و پژوهشی: فؤاد نجم‌الدین  
دبیر اجرایی و هنری: شادی عظیمی

هیأت انتخاب و داوران متعاقباً اعلام خواهد شد.

ایران، تهران، میدان تجریش، خیابان دربندی، کوچه موزه، پلاک ۹،  
موزه موسیقی ایران - تلفن: ۰۹۱۹۹۳۰۳۸۳۳ — کدپستی: ۱۹۶۳۹۳۴۷۵۱

Event Secretariat:

Iran.Tehran.No.9Museum Alley. Darbandi St.Tajrish — Po.box:1963934751  
tel: 09199303833 — [www.diiise.com](http://www.diiise.com) — email: [diiiseevent@gmail.com](mailto:diiiseevent@gmail.com)

